

Краткий отчет о поездке победителя VII Всероссийского конкурса колористов в Германию

1 ноября в Учебном центре «Интерколор» состоялся финал VII конкурса колористов, а уже 3 декабря победитель Владимир Галимов сходил с трапа самолёта Airbus A320 в г. Штутгарт. Германия встретила теплом в буквальном смысле слова. Плюс 12 градусов. Разительный контраст с челябинскими морозами.

Трансфер в отель и презент от SATA: приветственное письмо и набор для путешественника, состоящий из разных полезных предметов, которые могут пригодиться в отеле.

После небольшой передышки в номере отеля – первая экскурсия в Людвигсбургскую резиденцию: барочный дворец правителей Вюртембергского дома, вокруг которого возник город Людвигсбург. Людвигсбургский дворец – самый большой в Германии дворец в стиле барокко, «швабский Версаль», как его называют.

Более чем на два часа экскурсовод погружает слушателей в XVIII–XIX века в царство герцогов и герцогинь, королей и королев, правящих в землях Баден-Вюртемберга. А так как в понедельник людей крайне мало и в огромном дворце экскурсионные группы практически растворяются, кажется, что совсем никого нет. Можно даже немного нарушить правила. Например, пофотографировать, поиграть на механическом органе, отклониться от маршрута и заглянуть в кулуары дворца, туда, где обитали слуги, хранились наряды, топились печи. Конечно же, эти вольности – с разрешения гида: дамы, которая родилась в России и была рада угодить своим соотечественникам.

Продолжился первый день рождественской ярмаркой, которая традиционно проходит на центральной площади Людвигсбурга. Это один из самых красивых рождественских рынков в Германии. Чарующие запахи глинтвейна и корицы наполняют воздух, вокруг яркие новогодние украшения, а на душе легко и празднично, настроение приподнятое.

И наконец, ужин с принимающей стороной, представителями компании SATA: техническим специалистом Александром Федорчуком и координатором Симоной Вельц. За столом, в непринуждённой обстановке, за бокалом вина самое время познакомиться и обсудить планы на завтра.

Второй день начался рано. Уже в 8.30 у отеля ожидало такси, которое должно было доставить на завод SATA. Поездка в SATA – самое яркое событие за всю поездку. Александр Федорчук не только познакомил с историей компании и с новинками в сфере окрасочного оборудования, средств защиты и фильтрации, но и провёл экскурсию по всем цехам завода. Впечатляет!!! Завод небольшой, но всё производство очень грамотно организовано, высокоточные станки и роботы позволяют максимально использовать человеческие ресурсы. На всех площадках царит идеальная чистота и порядок. Выборочно до сборки мелкие детали проверяются, измеряются специальным оборудованием. Корпуса окрасочных пистолетов, пройдя многоуровневую обработку на

разных станках, проверяются специалистами все до единого. Если выявляется малейший дефект, деталь пускают в переработку. Последний цех – сборочный. Считается, что женщины более точно и внимательно осуществляют сборку оборудования, поэтому в этом цеху – только дамы. Дамы также занимаются проверкой качества распыления каждого окрасочного пистолета, после чего оборудование упаковывают и по конвейерной ленте оно отправляется на склад.

После увиденного стало понятно, почему оборудование SATA завоевало европейский рынок, что является гарантией качества и надёжности продукции SATA.

Перерыв, обед в заводской столовой и новая экскурсия. На этот раз в музей Porsche. В этом году музеем исполнилось 70 лет. Как-то знаково, не правда ли? Седьмой конкурс... семьдесят лет...

Ну что можно сказать? Porsche это Porsche! Красивые, элегантные, спортивные, старинные, современные...

Дальше по программе ещё одна ярмарка, на этот раз уже в Штутгарте. Масштабно, многолюдно, празднично, шумно, вкусно, ёлки, игрушки, гирлянды! Рядом торговая улица со множеством магазинов – ну как не заглянуть, тем более что время позволяет?

Вечером, когда ноги уже не держат, ужин в знаменитой пивоварне Carls Brauhaus. Пиво темное и светлое, «Егермейстер» под блюда швабской кухни. Можно расслабиться, обсудить увиденное, поделиться впечатлениями с компаньонами.

День третий. Экскурсия в музей Mercedes. Экспозиции музея охватывают всю историю автогиганта: от первой кареты конца XIX века до первого автомобиля и современных гоночных болидов. Здесь же представлены прототипы машин, почтовые автобусы, вагонетки, эвакуаторы и пожарные машины. Девять уровней, полторы тысячи экспонатов, 160 транспортных средств. Снаряжаемся аудиогидом, поднимаемся на футуристическом лифте на самый верхний уровень, откуда и начинается история одной из самых известных и уважаемых марок в мире. Постепенно спускаясь уровень за уровнем, наблюдаем эволюцию автомобилестроения за период в 125 лет.

Это была заключительная экскурсия. Осталось время пообедать, затем трансфер и опять самолёт. Такие насыщенные три дня! Эмоций и воспоминаний хватит надолго! А фотографии останутся фактом того, что поездка была не во сне, а наяву...

И за эту сказку хочется ещё раз поблагодарить спонсора VII Всероссийского конкурса колористов компанию SATA – организатора этой замечательной поездки в Германию!